

### Geçmişteki Başarılarınız Sizi Geleceğe Taşyabilir mi?

Bu soruya cevabınız “EVET” ise değişmeye ihtiyacınız yok demektir.

Herkesin dilinde bir değişim, bir farklılaşma, innovasyon aldı başını gidiyor. Herkes neden bu kadar değişmek zorunda hissediyor kendini, kitaplar yazılıyor, seminerler düzenleniyor. Dünyada ve Türkiye’de bu kadar gürültü neden? O kadar kolay mı değişmek?

Hadi değişelim de! Değiş dediğimizde değişilmiyor ki, yeni iş fikirleri bulmak o kadar kolay değil ki. Yeni fikirleri bulmanın, onları yakalamanın en iyi yöntemleri; dünyada ki gelişmeleri, piyasayı, teknolojiyi ve en önemlisi talepleri gözlemek. Müşterilerin bizim sunduğumuzdan farklı, ne gibi istekleri var, hangi yenilikler ve ürün/hizmetler için fazladan para ödeyebilirler. Biz bu iş olanaklarını nasıl görebiliriz. Peki görmek yeterli mi? Yeni iş olanaklarını gördükten sonra fikirleri oluşturmak ve bunları uygulayacak cesarete sahip olmak da gerekli. Yapılan değişiklikler için en uygun zamanı belirlemeli, müşteriye ikna etmeli ve çalışmalarını kararlılık ile yürütmeliyiz.

Son yıllarda Çin tehdidi -bizim için Polonya, Bulgaristan ve Romanya da söz konusu - Türkiye’nin düşük işçilik cazibesini yitirmesine yol açtı. Yüksek kar marjı ve cirolar ile iş yapan, maliyetleri hesaplama gereği duymayan firmalar, hele faiz ve kurlarda da düşme başlayınca kağıdı kalemi eline alıp hesap yapmaya başladılar. Birçok firma atıl kapasiteleri doldurup, sabit giderlerini karşılamayı tercih etmekte ve bu neden ile de sürekli fiyat indirimine gitmekte. Bunun sonucunda işletmeler yaşamakta, rekabeti kızıştırmakta ancak para kazanmamaktalar. Bu şekilde çalışmanın sonucunda ise sürekli olarak işletme zararı ortaya çıkmaktadır. İşletmeler o güzel günlerin geri geleceği inancı ile şirketlerini yaşatmaya çalışmaktalar. Bir de üzerine müşteriler sürekli olarak daha az sayıda ürünü daha ucuza istiyorlar.

Yukarıda bahsettiğimiz sıkıntılar, hatta fazlası şirketlerin baş etmeleri gereken konular olarak karşımıza çıkmakta. Bu durumda şirketimizi devam ettirmek ve büyütme istiyor isek önümüzdeki seçenек; *yaptığımız işleri gözden geçirmek, geliştirmek, değiştirmek, gerekli ise farklılaşmak ve bunu sürekli kılmak.*

Bunun için bazı yöntemler var; bunları sırası ile paylaşmaya çalışacağım. İzlenebilecek yol öncelikle; şirketinizi gelecekte nereye götürmek istiyorsunuz bunun kararının verilmesidir yani vizyonunuz nedir? Vizyon; ortaklar, üst yönetim hatta tüm çalışanlar ile belirlenebilir. Burada gerçekleştirebileceğiniz bir vizyon belirlemeniz önemlidir. Daha sonraki adım, yaptığınız ürün ve hizmetlerin, çalışma yöntemlerinizin, rakiplerinizin ayrıntılı bir analizini yapılmasıdır. Bu analizde göz önünde bulundurmanız gereken beş rekabet gücü, müşteri istekleri ve bu isteklerin nasıl değiştiği olmalıdır.

Piyasa şartları, rakipler ve tedarikçiler sürekli olarak değişmekte, bugünkü çalışma yöntemleriniz sizi gelecekte de istediğiniz noktalara götürebilecek mi? Hangi stratejiler ve yöntemler sizi hedeflerinize götürebilir, hangilerini değiştirmeliyiz, bunlar belirlenmelidir. Değişmesi gereken süreçler için yeni süreç tasarımları yapılmalı, iş yapma yöntemleri ayrıntıları ile belirlenmelidir. Şirket yönetim yapısının, iş akışlarının, iletişim ve bilgi yönetiminin oluşturulması sağlanmalıdır. Hangi bilginin nasıl geleceği, hangi sıklıkta kimin tarafından gönderileceği kararlaştırılmalıdır. Gerekli teknolojik altyapı belirlenmeli, buna uygun donanım ve yazılım seçimi yapılarak, bilgi akışı ve yönetim dinamik hale getirilmelidir. Sistemin yapılması ile birlikte, ürün ve hizmet özelliklerini gözden geçirmek, yeni bir bakış açısı ile yeniden tasarlamak da gerekebilir.

Peki tüm bunları kimler ile yapacağız? Tüm çalışmalarını yürütmek için şirkete ve değişime inandı, yapılacak iyileştirmeleri tüm işletmeye yayabilecek, tüm çalışanların katılımını sağlayacak bir proje ekibi oluşturulması şarttır. Şirkette ortak değerler oluşturmalıdır. Çalışanlarınızın sizin ile ortak değerleri paylaşmadan, sizin ile hareket etmelerini, işi sahiplenmeleri beklemek hayal olur. Bu neden ile güçlü bir İK yönetimi oluşturmak, tüm çalışanlarınızı işe dahil etmek gereklidir.

Çalışanlarınızın sadece şirket binasında olmaları değil akıllarının da orada olmasını sağlamak şirketinizin gerçek başarısı ve değişimin anahtarıdır.

Kaynak: Özkan Sur