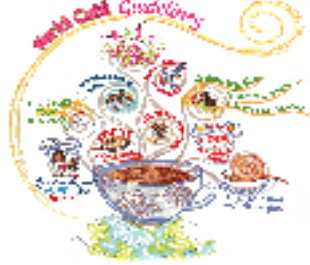


WORLD CAFE



Dünya Kahvesi' (World Café), ortak geleceğimizi birlikte geliştirmemizi sağlayan, belli bir amaca yönelik etkileşimli süreçlerin birleştirilmiş prensiplerine dayanan, yaşayan bir iletişim modelidir. Katılımcı karar almayı destekleyen bir toplantı tekniği olarak 'Dünya Kahvesi', yenilikçi olduğu kadar sadedir ve kolay anlaşılır. Burada yaptıkları söyleşilerde insanlar, özel ve toplumsal hayatlarıyla ve işleriyle ilgili, ilgilerini çeken, önemsedikleri konuların ve soruların yanıtlarını ararken, gruplar arasında dolaştıkları turlarda yeni bakış açıları keşfederler. Bu yönüyle 'Dünya Kahvesi' insanları canlandırır ve ortak akılı ortaya çıkarır. Böylelikle ortak amaca yönelik arayışlarda kişilerin etkinlik kapasiteleri artar.

'Dünya Kahvesi'nde kullanılan prensiplerin tasarımı, yapılan söyleşilerin topluma ve iş dünyasına katacağı değerin daha da güçlü olması için düzenli olarak yenilenir. Amacın birlikte düşünmeyi teşvik etmek ve kullanılabilir bilgiye ulaşmak olduğu her yerde yaratıcı bir yönlendiricidir. İş dünyasında pazarlama stratejilerinin belirlenmesinden, finansal sonuçların nasıl iyileştirileceğine, teknolojik gelişmelerden nasıl faydalanılacağından, müşteri ilişkileri yönetiminin nasıl geliştirileceğine kadar çok çeşitli konularda olduğu gibi, üniversiteler, okullar, sivil toplum örgütleri, belediye yönetimleri, polis teşkilatları ve bunlara benzer kurumlarda da başarıyla uygulanmaktadır.

Adında kullanılan benzetme yani 'Dünya kadar kahvehane' bize, ailemizle, arkadaşlarımızla yaptığımız ve hatta tüm toplumların yaptıkları sohbetlerdeki görünmez diyalog ağlarını ve kişiler arası iletişimi hatırlatmak içindir. Bu sohbetlerde öğreniriz, ortak amaçlar yaratırız ve ortak söylemlerimizdeki geleceğimizi şekillendiririz. Bu anlamda 'Dünya Kahvesi', ortak akılı uyandırmak amacıyla 'Dünya Kahvesi' prensipleri ve süreçlerini kullanan insanlarla, gruplarla ve organizasyonlarla büyüyen dünya çapında bir topluluk olmuştur.



'Dünya Kahvesi' Tasarım Prensipleri

İçeriğin belirlenmesi:

Nereye gideceğinizi bilmiyorsanız, her yol sizi oraya götürür. 'Ne?' ve 'Neden?' hakkında açık bir fikriniz varsa, 'Nasıl?' sorusu daha kolaydır.

Sıcak bir ortam:

Çoğu toplantı mekanı soğuk ve şahsiyeti olmayan yerlerdir. Sıcak, davetkar, doğal ışık alan, rahat koltukların olduğu yerleri seçin. Atıştırmalık ikramlar ve içecek servisi olsun. Böyle sıcak ortamlarda insanlar 'açılır' ve en iyi fikirlerini üretirler. 4-5 kişinin oturabileceği büyüklükte masaları 'kafe' gibi düzenleyin. 'Kahve' toplantınızın 'sıcak' davetiyesinde bir problemin çözümü aramayı çağrıştırmaktansa açık uçlu keşif yolculuğu hissini yaratın.



Güzel soru(lar) hazırlanması:

Güzel sorular, insanların önemsedikleri ve yanıtını bulmak için çaba sarf edecekleri sorulardır. Bilgi, merak uyandıran soruların yanıtı aranırken ortaya çıkar. Zaman ve hedefinize bağlı olarak bir veya birkaç soru hazırlayabilirsiniz.

Katılımcılığın teşvik edilmesi:

İnsanlar, fikirlerini paylaşarak katkıda bulunacaklarını hissettiklerinde gerçekten devreye girerler. Toplantıya gelen her birey tüm sistemin birer parçasını temsil eder. Kim olduğu, nereden geldiği ve fikirlerinin ne kadar farklı olduğu önemli olmaksızın, herkesin fikri eşit derecede geçerlidir ve resmin kendi kendimize fark edemeyeceğimiz büyüklüğünün bir parçasıdır. Söyleşilerde, doğrudan konuya odaklanmak ve düşüncelerini olabildiği kadar açık ifade etmek konuşanın sorumluluğudur. Dinleyiciler ise, isteyerek ve önemli şeyler duyacaklarına inanarak dinlemelidirler.

Farklı bakış açılarının birleştirilmesi

Her masanın ortak fikirleri, katılımcılar tarafından diğer masalara yapılan ziyaretlerle taşınır ve farklı fikirlerin katılımcılar tarafından duyulması sağlanır. Her ziyaret turu konunun derinine inilmesine, yeni fikirlerin gelişmesine yardım eder.

Kalıpları yakalamak için dinlemenin önemi

'Dünya Kahvesi' toplantılarının başarısındaki en büyük etkenlerden birisi 'kaliteli' dinlemekte yatar. Söyleşilerdeki belli kalıpları, belli anlayışları ve bakış açılarını yakalayabilmek için kaliteli dinlemeyi bilmek önemlidir. Bu konuyla ilgili yazılmış kitaplardan, kurslardan destek alınabilir.

Ortak keşifleri paylaşılması

Ziyaret turları bittikten sonra katılımcılar ilk oturdukları masaya dönerler ve düşüncelerini toplamaları için birkaç dakika verilir. Toplantıya katılanlar tek bir ses olsalardı, ne söylerlerdi? Bu kısa arada, ziyaret turlarında olgunlaştırdıkları bu fikri ortaya çıkarırlar. Bundan sonrası, her masanın kendi ortak sonucunu diğerleriyle paylaşması ve uygulanacak aksiyonlara tüm katılımcıların birlikte karar vermesidir.

Hazırlayan: Dilek Altun/IKEDA Consulting